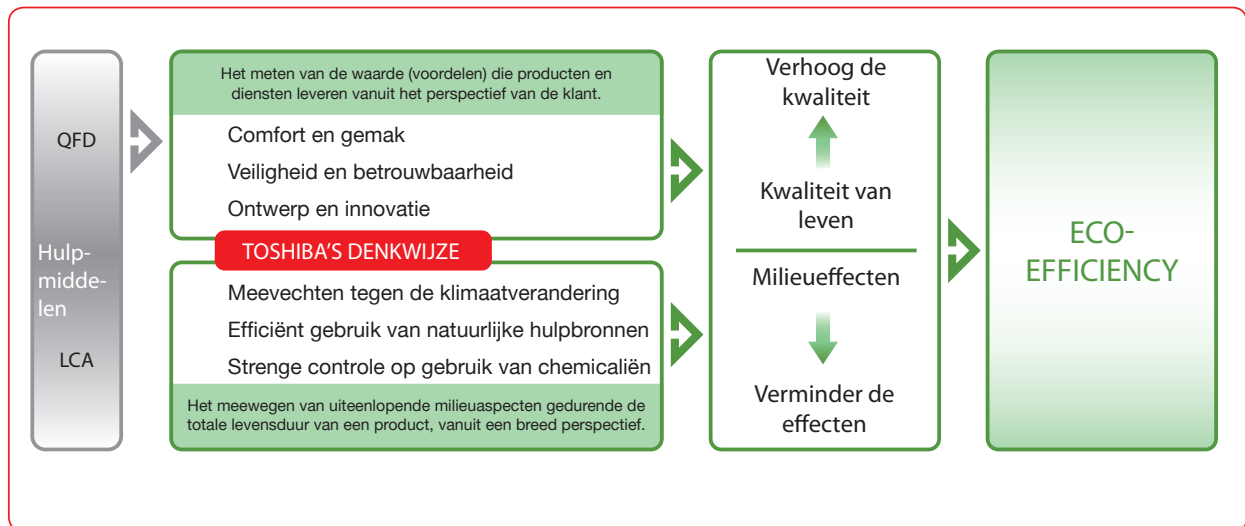


Milieustrategie

- > Milieubewustzijn als onderdeel van de bedrijfsfilosofie
- > Eco-efficiency verhoogt de kwaliteit van leven en verlaagt de milieueffecten
- > Milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde initiatieven die resultaat opleveren



ECO-EFFICIENCY MODEL



QFD: Quality Function Deployment (de inzet van kwaliteitsfuncties)
LCA: Life Cycle Assessment (beoordeling van de levenscyclus)

“Eco-efficiency wil zeggen; het gelijktijdig verhogen van de kwaliteit van leven en het verminderen van de ecologische effecten.”

– Dierk Ulken

INTRINSIEKE WAARDE

Bij Toshiba kijken we op een praktische manier naar de uitdaging om meer duurzaamheid te creëren. Op basis van het concept van eco-efficiency en duidelijk omschreven doelstellingen werken we systematisch aan de verbetering van wat wij noemen: de waarde/effect-ratio.

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van onze bedrijfsfilosofie Monozukuri (zie hiernaast). Sinds 2004 is dit onze leidraad, waarin onder meer het volgende principe is verwoord: "Onze zorg voor het milieu is een prioriteit in onze zakelijke activiteiten om zowel de veiligheid en gezondheid van mensen te beschermen als de natuurlijke hulpbronnen van de wereld."

In lijn met dit principe introduceerde de Toshiba Group in 2007 de Milieuvisie 2050. De kern daarvan is de doelstelling om een veilig en comfortabel leefklimaat voor de mensen te realiseren in harmonie met het milieu en binnen de natuurlijke beperkingen van de aarde.

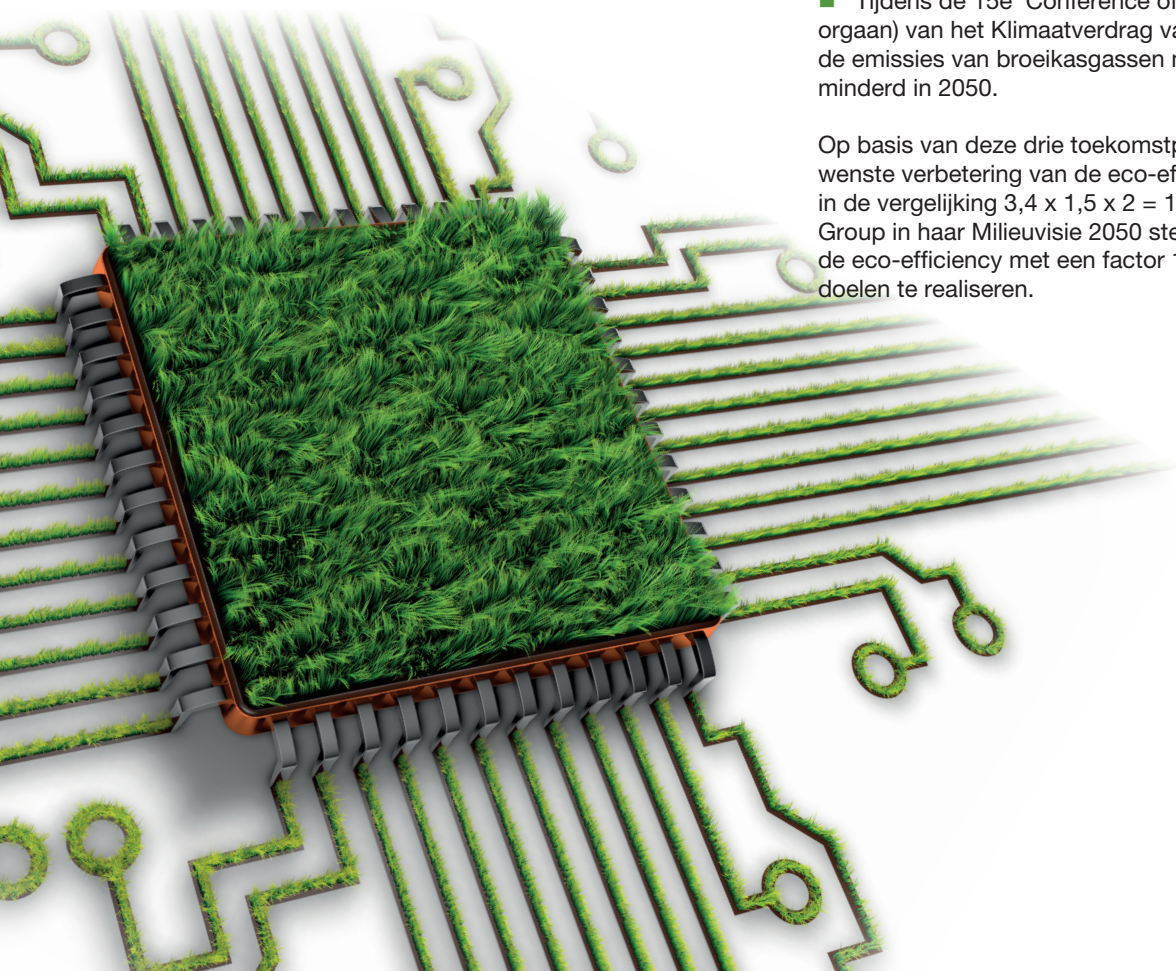
Prestatie-indicatoren

Om deze visie waar te maken, willen we systematisch onze prestaties verbeteren in relatie tot de natuurlijke hulpbronnen die we verbruiken en de emissies die we genereren. Hiervoor hebben we heldere doelstellingen geformuleerd. Binnen deze context zien we eco-efficiency als een deelsom, waarbij de creatie van nieuwe waarde de teller is en de milieueffecten de noemer zijn. Hoe meer waarde wordt gecreëerd - of hoe groter de afname van milieueffecten is - des te groter is de factor eco-efficiency. Wij noemen dit de 'Factor T'.

Ons uiteindelijke doel is de verbetering van onze eco-efficiency in het jaar 2050 met een factor 10. Waarom 10? We zijn tot dit getal gekomen na vergelijking van drie internationaal geaccepteerde parameters:

- De Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) heeft berekend dat het wereldwijd gemiddelde bbp (bruto binnenlands product) per hoofd van de bevolking in 2050 zal zijn toegenomen met een factor 3,4.
- De wereldbevolking zal naar verwachting groeien met een factor 1,5 tussen 2000 en 2050.
- Tijdens de 15e 'Conference of Parties' (het besluitvormend orgaan) van het Klimaatverdrag van de VN werd besloten dat de emissies van broeikasgassen met de helft moeten zijn verminderd in 2050.

Op basis van deze drie toekomstperspectieven kan de gewenste verbetering van de eco-efficiency worden uitgedrukt in de vergelijking $3,4 \times 1,5 \times 2 = 10,2$. Vandaar dat de Toshiba Group in haar Milieuvisie 2050 stelt dat een verbetering van de eco-efficiency met een factor 10 nodig is om de gestelde doelen te realiseren.



ONZE BEDRIJFSFILOSOFIE

MONOZUKURI

Wij creëren onze producten met trots en passie.

Bij alles wat we doen, denken we aan onze klanten. Altijd en overal.

Wij streven er continu naar producten en services te leveren met een betrouwbare kwaliteit en functionaliteit en een hoge gebruiksvriendelijkheid. Wij creëren waarde voor onze klanten door gebruik van de door Toshiba ontwikkelde superieure technologie en door samenwerking met de beste partners ter wereld.

Wij koesteren een open en gezonde bedrijfscultuur. Hierin mogen sterke en professionele teams voortdurend nieuwe uitdagingen aangaan. De individualiteit van elke medewerker wordt gerespecteerd en de ontwikkeling van persoonlijke vaardigheden wordt aangemoedigd. Ten slotte is er een eerlijk en adequaat beoordelings- en beloningssysteem van kracht.

Wij leveren als een goede, gezagstrouwe en ethisch-handelend burger een bijdrage aan de ontwikkeling van de wereldgemeenschap in elk land en in elke regio waar we actief zijn. Wij nemen onze verantwoordelijkheden en respecteren de lokale cultuur en geschiedenis.

Onze zorg voor het milieu is een prioriteit in onze zakelijke activiteiten om zowel de veiligheid en gezondheid van mensen te beschermen, als de natuurlijke reserves van de wereld.

Ons streven is de waarde van onze onderneming te maximaliseren en op basis van gezond en transparant bestuur adequate winsten en reserves te realiseren. Hierbij streven we voortdurend naar bestuurlijke vernieuwingen en investeren we in onder meer onderzoek en ontwikkeling. Zo kunnen we voldoen aan de verwachtingen van onze aandeelhouders.

EEN MONDIALE AANPAK

De principes van Monozukuri laten zich in de praktijk vertalen naar een breed en mondiaal programma van activiteiten op het gebied van het milieu en duurzaam ondernemen. Onze initiatieven zijn gericht op een samenleving waarin energiebesparing hand in hand gaat met hergebruik en natuurlijke symbiose. Deze activiteiten verdelen we in vier categorieën: duurzaamheidsmanagement, milieubewuste producten, ecologisch-compatibele processen en duurzaamheidsbewustwording.

Duurzaamheidsmanagement

Toshiba Tec heeft heldere doelstellingen met betrekking tot duurzaamheid geformuleerd voor haar zakelijke activiteiten, producten en diensten. Doelstellingen als lagere emissies, vermindering van effecten op biodiversiteit en andere milieuaspecten maken daar onderdeel van uit. Als wereldwijd opererend concern voldoen wij niet alleen aan de desbetreffende wet- en regelgeving in alle landen waarin we actief zijn, maar ook aan een reeks van vrijwillige industriële richtlijnen om het milieu te beschermen.

Milieubewuste producten

Productiebedrijven zijn bij uitstek in staat een bijdrage te leveren aan duurzaamheid, doordat ze de milieueffecten kunnen verlagen van producten gedurende de hele levenscyclus ervan. Dat geldt dus ook voor Toshiba Tec. Door milieuneutrale materialen en onderdelen in te kopen, op energie te besparen en af te zien van bepaalde chemicaliën kunnen we het ecologisch evenwicht van onze producten systematisch verbeteren. Bovendien passen wij in onze processen zo veel mogelijk het principe toe van de afvalhiërarchie, in het Engels ook bekend onder de 3R'en van Reduce, Reuse, Recycle. Het resultaat daarvan is dat we in staat zijn producten te leveren die wereldwijd erkend worden als milieubewust.

Ecologisch-compatibele processen

Natuurlijk werken we ook in onze processen aan een steeds lager verbruik van natuurlijke hulpbronnen en energie, inclusief een strikte beheersing van chemische stoffen. Voortdurend verbeteren we de ecologische compatibiliteit van onze productie, logistiek, marketing en onderhoudsprocessen. Waar ook ter wereld.

Duurzaamheidsbewustwording

Door educatie op het gebied van milieu, bewustwordingscampagnes en het actief en breed uitdragen van interne en externe milieuactiviteiten draagt Toshiba Tec eraan bij dat het duurzaamheidsbesef van onze medewerkers steeds toeneemt. Daarnaast nemen we deel aan uiteenlopende duurzaamheidsprojecten in de landen, regio's en steden waar we actief zijn - samen met overheden of lokale organisaties.



Wet- en regelgeving

Toshiba Tec voldoet aan de internationale en nationale regelgeving, zowel wettelijk als zelfregulerend, als het gaat om de bescherming van het milieu. Dit begint bij de certificering van al onze productiefaciliteiten conform ISO 14001, de wereldwijde standaard op het gebied van milieubeheer. Daarnaast dragen vrijwel alle Toshiba-producten keurmerken die een laag milieueffect waarborgen, waaronder Nordic Swan, het Duitse Blue Angel en de internationale ENERGY STAR®. De hoge normen waarop getoetst wordt om deze keurmerken te krijgen, passen we ook consequent toe in onze ontwerpprocessen. Toshiba Tec voldoet ook aan de ErP Lot 6 Voluntary Agreement for Imaging Equipment, een vrijwillige richtlijn die van kracht is binnen alle EU-lidstaten, gericht op de energie-efficiency van kantoorapparatuur.

Vanzelfsprekend voldoen wij volledig aan de milieuregelgeving die binnen de EU van kracht is, waaronder de richtlijnen RoHS (Restriction of the use of Hazardous Substances, ofwel de beperking van het gebruik van gevaarlijke stoffen), REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals; een systeem voor registratie, evaluatie en toelating van chemische stoffen) en WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive; gericht op afgedankte elektrische en elektronische apparatuur).

FOCUS OP KERNACTIVITEITEN

Toshiba Tec is toonaangevend in beeldverwerkende technologieën en we weten welke behoeften er leven bij onze klanten. Op basis van deze technologische voorsprong en marktkennis hebben we een reeks functies, diensten en oplossingen ontwikkeld die werkomgevingen steeds milieuneutraler laten opereren.

Alle Toshiba systemen hebben te maken met verbruiksartikelen en/of onderdelen die kunnen opraken en verslijten. Wij zien het als onze taak om de milieueffecten daarvan zoveel mogelijk te minimaliseren. Om die reden voeren wij een intensief en internationaal programma voor inname en hergebruik. Wederverkopers en Toshiba-vestigingen in steeds meer landen zijn uitgerust met speciale containers voor het verzamelen van tonercassettes, drums, fusers, drukrollen en dergelijke. In aanvulling daarop bieden we inname- en recyclingdiensten aan voor multifunctionele systemen en printers aan het eind van hun levenscyclus. Dankzij zorgvuldige sorteerprocessen kan een groot deel van de ingenomen systemen, onderdelen en verbruiksartikelen worden hergebruikt of opnieuw als grondstof worden ingezet in het productieproces.

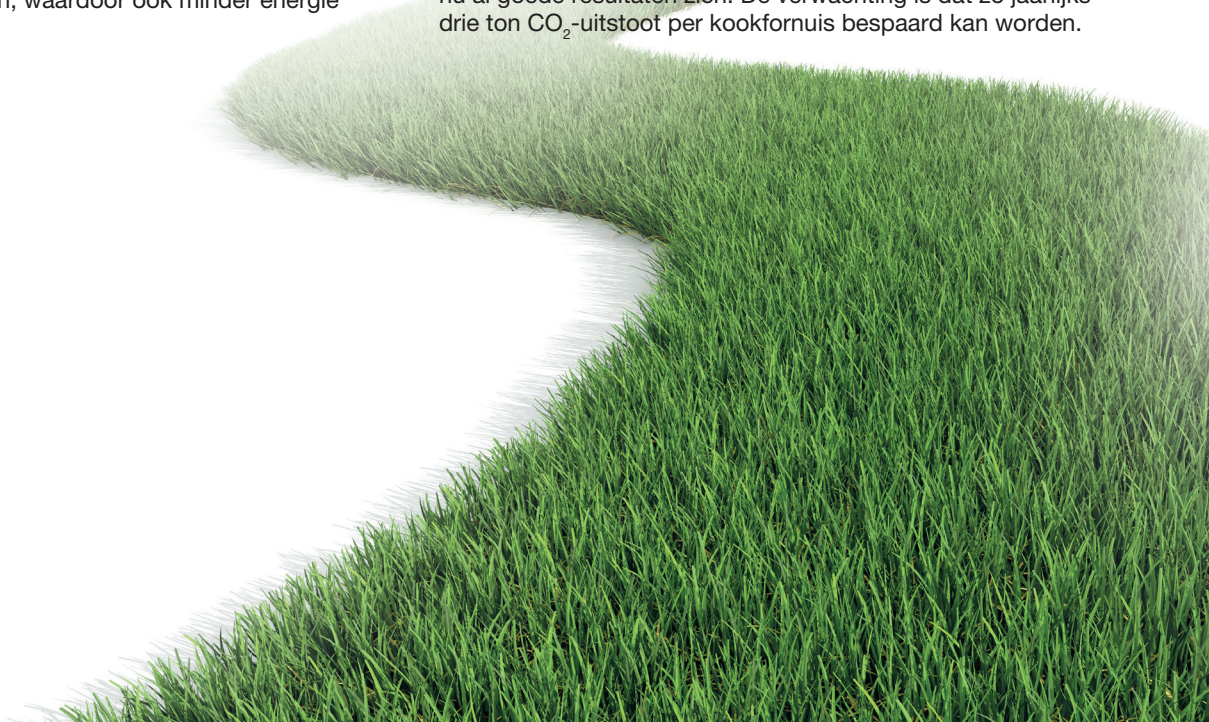
De Managed Document Services (MDS) van Toshiba zorgen niet alleen voor een hogere efficiency en lagere kosten, maar leveren ook een bijdrage aan het realiseren van duurzaamheidsdoelstellingen. Daarbij implementeren specialisten stapsgewijs beheerde printprocessen, wordt het printerpark op een slimme manier in een netwerk ondergebracht, worden verouderde printers vervangen door nieuwe, efficiënte modellen en wordt alles in samenhang afgestemd op de behoeften van gebruikers. Papierverspilling wordt tegengegaan en papierloze communicatie aangemoedigd, terwijl dankzij de efficiencyverbeteringen minder systemen nodig zijn, waardoor ook minder energie wordt verbruikt.

Buiten onze kernactiviteiten

Toonaangevend zijn in beeldtechnologie gaat bij ons hand-in-hand met een brede visie op de duurzame ontwikkeling van de wereld. Daarom voert Toshiba Tec een wereldwijd programma waarin duurzame initiatieven centraal staan.

De maatregelen die Toshiba neemt op het gebied van duurzaamheid, gaan verder dan onze kernactiviteiten. Neem ons project voor bebossing en herbebossing waarmee we in 2007 van start zijn gegaan in het kader van ons wereldwijde programma voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Doel ervan is om 1,5 miljoen nieuwe bomen te hebben aangeplant in 2025: het jaar waarin Toshiba haar 150e verjaardag viert. Dit grootschalige project, dat bijdraagt aan de strijd tegen de klimaatverandering en bijdraagt aan de biodiversiteit, speelt zich af in Europa, onder meer in Duitsland, waar medewerkers in 2013 in totaal 12.000 bomen planten.

Een ander breed programma is het CO₂ neutraal programma, een pan-Europees initiatief, gelanceerd door Toshiba Tec, dat gericht is op CO₂-neutrale printprocessen. Dit wordt waargemaakt door middel van innovatieve compensatieprojecten in samenwerking met milieudeskundigen van co2balance, een op wereldschaal toonaangevend adviesbureau op het gebied van klimaatbescherming. Onze investeringen in deze activiteiten compenseren de CO₂-effecten van Toshiba-afdruksystemen, berekend op basis van productie, verbruik en aantallen bedrukte pagina's per jaar. Een recent project binnen dit programma is de voorziening van energie-efficiënte kookfornuizen voor dorpsgemeenschappen in West-Afrika. Dit van onderaf ontwikkelde project ging in 2007 van start en laat nu al goede resultaten zien. De verwachting is dat zo jaarlijks drie ton CO₂-uitstoot per kookfornuis bespaard kan worden.



DUURZAAMHEID: EXPERT DIERK ULKEN GEEFT ANTWOORD

Vandaag de dag is duurzaamheid in elke grote onderneming een thema. Wat onderscheidt Toshiba Tec op dit punt?

Om te beginnen is verantwoordelijkheid tegenover het milieu al veel langer een integraal onderdeel van ons ondernemingsbeleid. Het is één van onze vijf Monozukuri-principes. Om onze vooruitgang hierin meetbaar te maken, ontwikkelde Toshiba de Milieuvisie 2050. Daarvan is de Factor T-aanpak bij mijn weten uniek in onze industrie. Het is eenvoudig in opzet en helpt ons de huidige producten te vergelijken met de vorige generatie. Je kunt op twee manieren de Factor T verbeteren: door de waarde van het product zelf te verhogen en door de milieueffecten te verminderen. Ook is het belangrijk te beseffen dat Toshiba zelfs in het ontwerpstadium alle duurzaamheidsaspecten betreft; zowel normen voor zelfregulerende afspraken als bepalingen van formele wet- en regelgeving, zoals RoHS en REACH.

De Milieuvisie 2050 van Toshiba is gericht op eco-efficiency. Is eco-efficiency eigenlijk iets anders dan gewoon het verminderen van milieueffecten?

Het is belangrijk om te beseffen dat de Milieuvisie 2050 een programma voor de lange termijn is. Het gaat niet alleen over de beperking van milieueffecten van onze producten, maar het heeft ook een groot positief milieu-impact op al onze activiteiten. Eco-efficiency wil zeggen; het gelijktijdig verhogen van de kwaliteit van leven en verminderen van de ecologische effecten.

Toshiba Tec biedt zakelijke klanten adviesdiensten aan, gericht op de duurzaamheid van hun systemen en processen. Wat is het doel daarvan?

Ons doel is zoals altijd: inspelen op de behoeften en verwachtingen van klanten. Wij helpen klanten bij het realiseren van hun duurzaamheidsdoelstellingen, bijvoorbeeld op het gebied van stroomverbruik. Tegelijkertijd helpen we hen verborgen kansen te identificeren om kosten te besparen en efficiency te verhogen. We overtreffen dus hun aanvankelijke verwachtingen en maken gebruik van onze ervaring om hun werkprocessen te verbeteren.



Neem de ManagedDocument Services van Toshiba Tec: daarmee geven we een totale ondersteuning, waarbij duurzaamheid een grote rol speelt.

Het gaat bijvoorbeeld om het verminderen van papier- en stroomverbruik en het verbeteren van de algehele efficiency van het printerpark. Ook staan we borg voor een milieuvriendelijke verwerking van systemen die het eind van hun levenscyclus hebben bereikt.

Veel ondernemers denken dat het invoeren van milieuvriendelijke processen tot hogere kosten zal leiden. Wat is uw mening over het rendement ervan?

Het is lastig om in euro's uit te drukken wat het oplevert om te investeren in iets dat zo veel kanten heeft en zo'n grote impact heeft als duurzaamheid. Maar ik denk dat de meeste ondernemers wel weten dat een stevig duurzaamheidsbeleid alleen uit concurrentieoverwegingen al onmisbaar is. Voor Toshiba bestaat het rendement hieruit dat we onze verantwoordelijkheid tegenover toekomstige generaties waarmaken.

Toshiba kent het CO₂ neutraal programma. Daarmee biedt u klanten de mogelijkheid om hun printerpark op CO₂-neutrale basis te exploiteren. Hoe is dit initiatief ontvangen?

Het initiatief is heel goed ontvangen, zowel binnen als buiten onze organisatie. Het CO₂ neutraal programma van Toshiba is een pan-Europees programma dat uniek is in onze bedrijfstak. Niet alleen wordt de CO₂-emissie van de systemen gecompenseerd, maar ook de CO₂-emissie van de productie van het systeem tot en met het gecontracteerde afdrukvolume tijdens het gebruik. We investeren in onafhankelijke projecten, gericht op het verminderen van het klimaatteffect, die zonder onze hulp niet tot stand zouden komen.

Er lopen verschillende projecten om de uitstoot van CO₂ te compenseren. Zijn er voorbeelden die uw voorkeur hebben?

Op dit moment steunen we drie projecten: windenergie in India, micro-waterkracht in China en energiezuinige kookfornuizen in Afrika. Dit laatste project is mijn favoriet. Waarom? Omdat het niet alleen de kwaliteit van leven sterk verbetert, maar ook de CO₂-emissies drastisch verlaagt. In dit project wordt de traditionele manier van koken op een open vuur en drie stenen vervangen door energie-efficiënte kookfornuizen van aardewerk. Dit kost niet alleen minder hout en tijd, maar draagt ook bij aan de gezondheid van de mensen, omdat er minder rook en roet vrijkomt. Bovendien ondersteunt het project de lokale economie en werkgelegenheid, omdat de kookfornuizen in Afrika worden geproduceerd. Dat is wat ik een win-winsituatie noem.



ERKENNING VAN BUITEN

Toshiba Tec onderschrijft het grote belang dat in Europa wordt gehecht aan duurzame ontwikkeling. Wij voldoen ruim aan vrijwillige en wettelijke regels en nemen in vol vertrouwen deel aan internationale duurzaamheidsindexen. Hierdoor positioneren wij ons als de vooruitziende en maatschappelijk verantwoorde onderneming die we graag zijn.

Dow Jones Sustainability Index

Sinds 2000 staat Toshiba Tec jaarlijks genoteerd in de Dow Jones Sustainability Index.

SAM – Sustainable Asset Management

Sustainable Asset Management, een Zwitserse organisatie die ondernemingen beoordeelt op hun duurzame investeringen, heeft de SAM Bronze Class toegekend aan Toshiba.

Oekom Corporate Responsibility Rating

Het Duitse onderzoeksinstituut Oekom heeft Toshiba ingedeeld in de hoogste categorie (Prime) onder 19 producenten van IT-apparatuur, randapparatuur en kantoorelektronica in zijn index van juni 2011 voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

ISO 14001 keurmerk

Alle Toshiba-productiefaciliteiten zijn gecertificeerd volgens de internationale norm ISO 14001. Deze vrijwillige instandhouding van een milieubeheerprogramma staat er borg voor dat de productie van alle Toshiba systemen voldoen aan de strengste ecologische criteria.

Blue Angel

Het Duitse Blue Angel is het eerste en ook bekendste ecologische keurmerk van de wereld. Al meer dan 30 jaar stelt Blue Angel criteria op die consumenten helpen bij het kiezen van milieuvriendelijke producten en diensten. Toshiba voldoet aan de certificatenormen RAL-UZ 122, die de hoogste eisen vertegenwoordigen met betrekking tot milieuvriendelijkheid. De meeste van onze multifunctionele afdruksystemen voldoen daaraan gedurende hun gehele levenscyclus - zelfs in de productontwikkelingsfase.

ENERGY STAR®

De ENERGY STAR® is een keurmerk dat de energiebesparing van producten laat zien. Toshiba heeft cruciale maatregelen getroffen om multifunctionele systemen te ontwikkelen die voldoen aan de criteria van ENERGY STAR®. Tijdens iedere fase van het ontwikkelingsproces worden energiebesparende technologieën toegepast, die resulteren in een blijvende bijdrage aan de bescherming van het milieu.

RoHS Richtlijn

De Richtlijn RoHS (Restriction of the use of Hazardous Substances, ofwel de beperking van het gebruik van gevaarlijke stoffen) regelt binnen de Europese Unie de toepassing van milieubelastende stoffen in elektrische en elektronische apparatuur. De maatregel is gericht op de beperking van de gezondheidsrisico's voor mensen en de belasting van het milieu. Toshiba voldoet nauwgezet aan alle eisen van de richtlijn.

EU-systeem REACH

REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) is een systeem voor registratie, evaluatie en toelating van chemische stoffen in de Europese Unie, dat in 2007 in werking trad. Toshiba TEC voldoet aan alle eisen van REACH en heeft een werkgroep ingesteld die de naleving ervan nauwgezet volgt.

WEEE-richtlijn

EU-richtlijn 2002/96/EG - ook bekend als WEEE, ofwel Waste Electrical and Electronic Equipment Directive - werd in 2003 aangenomen en is vervolgens opgenomen in de nationale wetgeving van de afzonderlijke EU-lidstaten. WEEE is gericht op de vermindering van als afval afgedankte elektrische en elektronische apparatuur. Toshiba onderschrijft de richtlijn volledig en voldoet er onder meer aan door haar programma's voor inname en hergebruik.

ErP Lot4

Voluntary Agreement for Imaging Equipment

Deze Europese overeenkomst houdt een vrijwillige verplichting in om maatregelen te treffen die verder gaan dan de gangbare kernactiviteiten bij de vermindering van milieueffecten van beeldverwerkende apparatuur. Toshiba TEC heeft de overeenkomst ondertekend en laat daarmee zien dat zij een verantwoordelijke speler is in haar industrie en in staat is de milieuprestaties van haar producten voortdurend te verbeteren.

**Committed to People.
Committed to the future. TOSHIBA.**





Over Toshiba Tec

Toshiba Tec Netherlands richt zich op optimaal documentbeheer voor zakelijke klanten. We leveren en onderhouden innovatieve multifunctionele print- en communicatiesystemen en bijbehorende software. Dit aanbod vullen we aan met klantgerichte adviesdiensten en onze oplossing voor totale ontzorging. Toshiba Tec Netherlands is al decennia lang actief in Nederland. Vanuit Houten kunnen we al onze klanten alert bedienen. We maken deel uit van Toshiba Tec Corporation.

Toshiba Tec Corporation is een toonaangevende leverancier van informatietechnologie, opererend in verschillende sectoren - variërend van detailhandel, onderwijs en zakelijke dienstverlening tot horeca en productie. Met het hoofdkantoor in Japan en meer dan 80 vestigingen wereldwijd, helpt Toshiba Tec Corporation organisaties met het efficiënt ontwikkelen, opslaan, verwerken, delen, beheren en weergeven van informatie.

Neem voor meer informatie contact met ons op:

TOSHIBA TEC NETHERLANDS

Duwboot 31
3991 CD Houten
NEDERLAND

Telefoon

+31 (0)30 - 6348 600

Fax

+31 (0)30 - 6348 601

E-mail

info@toshibatec.nl

Website

www.toshibatec.nl

Together Information is Toshiba's visie over hoe organisaties data ontwikkelen, opslaan, verwerken, delen en beheren. Op een manier dat deze data efficiënt kunnen worden ingezet en bijdragen aan de kennis binnen organisaties.

Het is gebaseerd op onze overtuiging dat de meest succesvolle organisaties die organisaties zijn die informatie op de meest efficiënte manier communiceren.

Wij maken dit mogelijk door middel van een geïntegreerd portfolio van branchespecifieke oplossingen, die allemaal Toshiba's inzet voor de toekomst weerspiegelen.