

TOSHIBA

Duurzaamheidsgids

Toshiba Tec, september 2021

Het klimaat is de afgelopen duizenden jaren nog nooit zo snel veranderd als nu. Het is van belang dat we bewust omgaan met de aarde en haar bewoners. Duurzaam ondernemen betekent: je verantwoordelijkheid nemen voor de toekomst en je bewust zijn van je eigen impact. In deze gids laten we zien hoe Toshiba zich bezighoudt met duurzaamheid.

Duurzaamheid is een kritische succesfactor

Duurzaamheid is een containerbegrip en op vele manieren te interpreteren. Dat moet ook, want het gaat om grote vragen zoals biodiversiteit, mensenrechten, welvaart en gelijkheid in relatie tot de aarde en het klimaat in de toekomst. Niet iedereen omarmt duurzaamheid even enthousiast. Sommige ondernemers vrezen voor winstgevendheid en groeikansen, maar dit is onterecht. Duurzaamheid is juist een kritische succesfactor. Meer en meer worden organisaties verantwoordelijk gehouden voor hun aandeel in het verduurzamen van de aarde. Groen ondernemen is cruciaal en de boodschap is glashelder: Samen kunnen en moeten we meer omkijken naar onze planeet en bedachtzaam omgaan met de uitstoot die wij de lucht insturen.

Duurzaamheidsvisie 2050

Met onze Duurzaamheidsvisie 2050 streven we naar het bieden van een veilige, comfortabele levensstijl en het toevoegen van waarde voor onze klanten, terwijl we werken aan het beperken van de klimaatverandering. Dit doen we door efficiënt gebruik te maken van bronnen, met als doel harmonie met de aarde te bereiken. Het ontwerp en de productie van onze systemen is gericht op een minimale ecologische impact. Bij het ontwerp en de fabricage van onze producten wordt al zoveel mogelijk gebruik gemaakt van duurzame, gerecyclede of recyclebare grondstoffen en onderdelen. Alle onderdelen worden voorzien van een codenummer ten behoeve van recycling, daardoor kunnen 97% van de onderdelen gerecycled worden aan het einde van de levensduur. Ons beleid gaat zoveel verder dan de wettelijke eisen. Naast duurzaam produceren zijn ook aspecten als recycling, vervoer en bewustwording van onze eigen collega's en gebruikers belangrijke onderdelen.

Onze activiteiten
rondom **duurzaamheid**.



01 Hoe werkt onze klimaatcompensatie?

De uitstoot van kooldioxide, ofwel CO₂, is in geen enkel proces volledig te voorkomen. Dat is waar klimaatcompensatie komt kijken. De resterende milieubelasting wordt vastgesteld in termen van kooldioxide en daarvoor in de plaats wordt dezelfde hoeveelheid elders verminderd. Per saldo is er dus geen extra uitstoot van kooldioxide.

In 2009 is Toshiba een samenwerking aangegaan met het milieud adviesbureau CO2balance en is er een CO₂ neutraal programma in het leven geroepen. In dit programma staat klimaatcompensatie centraal. Er is precies berekend hoe veel CO₂ er vrijkomt door toedoen van iedere multifunctionele of barcode printer die door ons geleverd wordt. Deze berekening loopt van productie en levering, tot het gebruik tijdens de levensduur van de printer. De hoeveelheid CO₂ wordt vervolgens omgezet in zogeheten carbon credits.

Wat zijn carbon credits?

Carbon credits – ook wel emissiereducties genoemd – zijn certificaten die een bepaalde vermindering van broeikasgas in de dampkring vertegenwoordigen. Je verdient ze met projecten die broeikasgas voorkomen of verminderen. Deze certificaten zijn verhandelbaar: je kunt de certificaten verkopen aan bedrijven en landen die daarmee hun eigen emissies ‘compenseren’. Vandaar de term klimaatcompensatie, die vaak wordt gebruikt voor de handel in emissiereducties. Eén ‘carbon credit’ staat gelijk aan een besparing van één ton kooldioxide (CO₂).



Toshiba is de enige in de markt die standaard alles compenseert inclusief tot 1 miljoen vellen papier bij gebruik van onze systemen.





02 De projecten van ons CO₂ neutraal programma

1. Ovens van aardewerk in Kenia

Op het platteland wordt nog veel gekookt op open vuur. Door de ovens van aardewerk wordt de helft minder hout gestookt en neemt rook en roet binnenshuis met 70% af. Resultaat: Minder CO₂ emissie, goedkoper koken en gezonder voor de luchtwegen.

2. Schoon en veilig drinkwater in Oeganda

In veel Afrikaanse landen moet je water eerst koken als je het veilig wil drinken. Door de aanleg van een speciale waterput met een gesloten schacht kunnen de lokale dorpsgemeenschappen hun drinkwater uit de kraan tappen zonder te koken en wordt hout bespaard.

3. Bescherming van het Amazone regenwoud in Brazilië

Met de bescherming van het regenwoud kan er door de bomen meer CO₂ worden omgezet in zuurstof en blijft een rijke biodiversiteit van planten en dieren beschermd. Zelfvoorziening en duurzame ontwikkeling zijn belangrijke factoren voor het succes. En daarom is er een school gebouwd om de lokale bevolking te onderwijzen.

4. Schone en groene energie met windenergie in India

Dit project exploiteert twaalf moderne windturbines die schone en groene energie produceren. Zonder dit project zou deze energie gehaald worden uit milieuvriendelijke fossiele brandstoffen.

5. Uitstoot tegengaan met waterkracht in China

Er is een kleinschalige waterkrachtcentrale gebouwd in de Daxije-rivier bij de stad Yajiang, waarmee schone en groene energie wordt opgewekt.

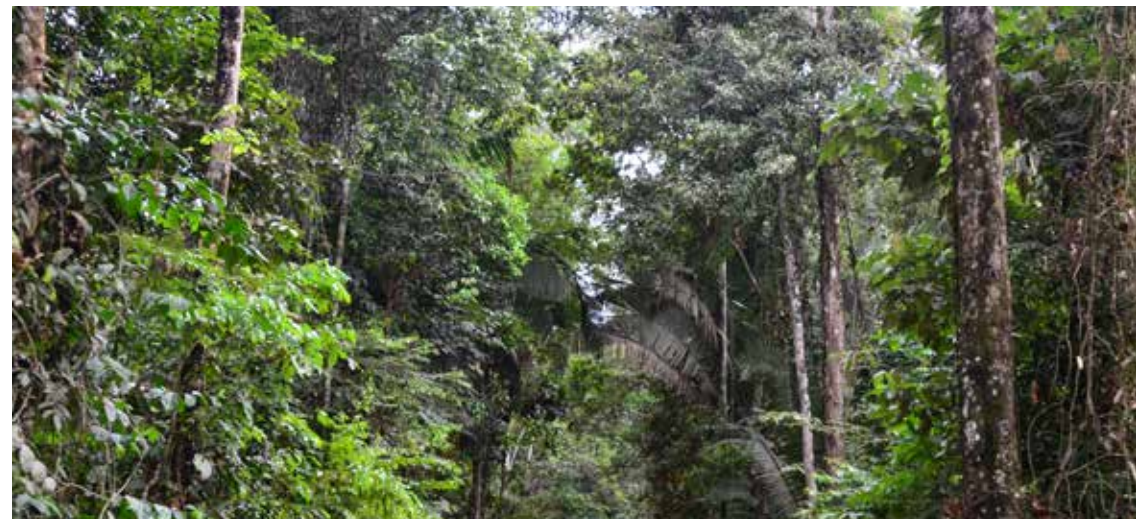
6. CO₂ absorberen door bosbeheer

In het westen van Engeland ligt een bos genaamd Somercombe Wood. De bomen die zijn geplant in het bos absorberen CO₂ op natuurlijke wijze en zijn een mix van inheemse loofbomen. Het unieke van dit project is dat CO₂balance volledige zeggenschap heeft over het bos en de bomen beschermt tot in de verre toekomst.

03 De resultaten van het programma

De projecten maken niet alleen onze systemen CO₂ neutraal, maar zorgen ook voor betere leefomstandigheden in de armste gebieden op aarde. Tot nu toe heeft het CO₂ neutraal programma in Europa al meer dan 635.232,92 ton CO₂ gecompenseerd. In Nederland hebben wij meer dan 39.789 ton aan CO₂ gecompenseerd. Dit staat gelijk aan:

- ✓ 11.828 retourvluchten van Düsseldorf naar Tokio
- ✓ 5.094 autoritjes rondom de aarde
- ✓ 998.719.880 kopjes koffie
- ✓ 327.861 zeevracht containers





In 2019 werd het project “Schoon Drinkwater” in Oeganda als eerste ter wereld bekroond met een Gold Standard voor de positieve impact op SDG 5: gendergelijkheid.

04 Erkenning van keurmerken

Wij kunnen natuurlijk zelf vertellen wat we doen in duurzaamheid, maar erkenning vanuit duurzame instanties is ontzettend belangrijk. Een keurmerk stelt eisen aan milieu, dier en sociale aspecten en biedt dat beetje extra zekerheid in de zoektocht naar duurzame producten en diensten. We voldoen aan internationale duurzaamheidsrichtlijnen, zoals Blue Angel, ISO 14001, REACH, RoHS en WEEE. Maar we gaan nog graag een stapje verder. ↘

Gold Standard is een keurmerk voor klimaatcompensatie via kleinschalige projecten in ontwikkelingslanden. Dit initiatief van het Wereld Natuurfonds is volledig onafhankelijk en betrouwbaar. Al onze projecten voldoen aan dit keurmerk.

VCS is een keurmerk voor klimaatcompensatie via projecten waarmee CO₂ bespaard wordt. Het keurmerk heeft voornamelijk betrekking op natuur. Onze projecten beschermen van het regenwoud, windenergie en waterkracht voldoen aan dit keurmerk.

De 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN vormen een sturend, maar ambitieus kader rondom het verduurzamen van de wereld in 2030. Toshiba voert actief beleid op 14 SDG's.

Ons CO₂ neutraal programma voorkomt en vermindert niet alleen CO₂ uitstoot, maar de projecten hebben ook een positieve invloed op lokale gemeenschappen. In 2019 is deze erkenning van de Verenigde Naties succesvol vernieuwd.

05 Bewustwording bij onze stakeholders



De mens is in basis een gewoontedier die graag vasthoudt aan routine en vaste gewoonten, zowel privé als zakelijk. Bewustwording van duurzame en efficiënte alternatieven helpen om geleidelijk de werk- en leefomgeving te verbeteren. We zijn ervan overtuigd dat een toegankelijke en inspirerende boodschap hiervoor zoveel beter werkt dan statische rapportages en (dwingende) maatregelen. Om deze reden zijn wij gestart met het initiatief Duurzame Donderdag. Iedere maand delen we tips, ideeën en mogelijkheden voor duurzaam werken en leven via onze website, social media en nieuwsbrieven aan onze klanten, resellers en collega's.



Toshiba heeft dit jaar de Go Green Award in het leven geroepen. Deze award wordt jaarlijks uitgereikt aan onze duurzaamste klant. Hiervoor kijken we naar de afname van het gemiddeld aantal afdrukken en andere duurzame maatregelen die bijdragen aan het minimaliseren van de impact op ons milieu.



Start vandaag met morgen

Hét motto voor organisaties is: verduurzaam waar mogelijk.

Natuurlijk is het voor Toshiba als grote organisatie makkelijk om krachten te bundelen met andere Toshiba-landen, maar wij dragen ook zeker lokaal een steentje bij. We geloven nog altijd in het concept “verbeter de wereld, begin bij jezelf”. Door je keuzes en acties aan te passen kun je al snel een positieve bijdrage leveren aan een betere planeet.

Benieuwd hoe je een stap zet naar meer duurzaamheid binnen je organisatie?

Neem contact op!

Toshiba Tec Netherlands

Telefoon

+31 (0)30 - 6348 600

Email

contact@toshibatec.nl

Website

www.toshibatec.nl